

Curriculum (Musterstudienplan)
Studienprogramm „Betriebswirtschaft und Management“ (Bachelor)

erster Studienabschnitt: 1. und 2. Semester / zweiter Studienabschnitt: 3. bis 6. Semester

Betriebswirtschaft und Management (B.A.)						
1. Studienabschnitt						
1	Unternehmen im Markt	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsprivatrecht	Englisch/Wirtschaftsenglisch Niveau B1	Kommunikation und Schlüsselqualifikationen	2 Blockveranstaltungen
	5	5	5	5	5	5
2	Marketing und Logistik	Finanzmanagement	Personal und Arbeitsrecht	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsmathematik	Rechnungswesen
	5	5	5	5	5	5
2. Studienabschnitt						
3	Controlling	Europäische Integration	Steuern	Statistik	Vertiefung A 1	Vertiefung A 2
	5	5	5	5	5	5
4	Management Tools	Wirtschaftspolitik	Wahlpflicht 1	Wahlpflicht 2	Vertiefung B 1	Vertiefung B 2
	5	5	5	5	5	5
5	Management Konzepte	Betriebswirtschaftliches Projekt und Kommunikation		Wahlpflicht 3	Vertiefung A 3	Vertiefung B 3
	5	10		5	5	5
6	Wissenschaftliches Projekt mit Bachelorarbeit					
	30					

Untere Spalte: Leistungspunkte (Credits)

Im zweiten Studienabschnitt wählen die Studierenden

- ❖ zwei Schwerpunkte (Vertiefungen) aus folgendem Angebot
 - **Controlling**
 - **Finanzwirtschaft**
 - **Internationale Wirtschaft**
 - **Logistik**
 - **Marketing**
 - **Personal**
 - **Recht der Finanzdienstleistung**
 - **Steuern**
 - **Veranstaltungsmanagement**
 - **Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung**

Die Schwerpunkte bestehen jeweils aus drei Modulen (bitte beachten Sie den separaten Überblick)

- ❖ drei Wahlpflichtfächer: hierfür stehen alle Veranstaltungen aus dem Vorlesungsangebot zur Verfügung, die nicht bereits verpflichtender Bestandteil des Studienprogramms sind (bspw. freiwillige Sprachen, Module aus anderen Schwerpunkten oder die Wahl eines dritten kompletten Schwerpunkts)
- ❖ kann auch ein freiwilliges Auslandsstudiensemester an einer Partnerhochschule absolviert werden (siehe gesonderte Information)